



T+A elektroakustik GmbH & Co. KG ist eines der führenden Unternehmen im Bereich der Unterhaltungselektronik in Deutschland. T+A bedeutet Theorie und Anwendung in Sachen Audio-Technik. Das heißt, wir erdenken, entwickeln und optimieren HiFi-Komponenten höchster Qualität mit dem Ziel, vollendete High-End-Produkte für unsere Kunden in aller Welt zu fertigen.

Social Media und Customer Relation Manager (m/w/d) ab Juli 2020

Ihre Aufgaben:

- Strategische Konzeption und Umsetzung der Social Media-Auftritte der T+A elektroakustik
- Aufbau neuer Social Media-Präsenzen z.B. Instagram, Snapchat
- Emotionalisierung und zielgruppengerechte Aufbereitung technischer Inhalte (z.B. You Tube)
- Zielgruppen- und Wirksamkeitsanalysen
- Community Monitoring und Ausbau des Kundendialogs

Ihr Profil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaft mit Marketingschwerpunkt, der Medienproduktion/-design oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit Bild- und Videobearbeitungssoftware
- Hohe Affinität zu Luxusgütern und Audiogeräten
- Freude am Storytelling, sowie Kreativität und Liebe zum Detail
- Interesse am Aufbereiten und Emotionalisieren technischer Inhalte
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zur Teilnahme an Unternehmens- und PR-Events

Ihre Chancen:

- Intensive Einbindung in strategische und operative Marketingprozesse eines Branchenführers
- Flache Hierarchien und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Internationale Kontakte
- Eine offene und familiäre Unternehmenskultur

Wenn Sie neugierig geworden sind, dann freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung an :

T+A elektroakustik GmbH & Co. KG | Personalabteilung
Planckstr. 9-11 | 32052 Herford
jobs@ta-hifi.com

T+A
Engineering Emotion